

# **SANREMO 2014**

## **64° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA**

**18,19,20,21 e 22 febbraio 2014**

*(testo con modifiche del 18 e del 24 ottobre 2013, del 09 dicembre 2013 e del 13 febbraio 2014)*

### **Premessa**

L'organizzazione e realizzazione della *64° edizione del Festival della Canzone Italiana di Sanremo* (di seguito indicato anche come *Sanremo 2014* o *Festival* e simili) sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito, anche RAI).

La Direzione RAIUNO , cui è stato affidato l'incarico di realizzare *Sanremo 2014*, si avvale della collaborazione di Fabio Fazio e degli Autori del *Festival* (Direzione Artistica), che hanno elaborato il progetto di spettacolo del *Festival di Sanremo*, e nomina l'Organizzazione del *Festival*, che e' l'ufficio RAI delegato a produrre l'intero progetto.

La Direzione Artistica si avvale della collaborazione del Direttore Musicale, per la composizione del cast degli Artisti CAMPIONI e, d'intesa con l'Organizzazione del *Festival*, affida la selezione degli Artisti NUOVE PROPOSTE ad una Commissione di esperti (Commissione Musicale), presieduta dallo stesso Direttore Musicale.

La Direzione Artistica è garante della linea editoriale condivisa con RAIUNO e riferisce alla Direzione di RAI UNO.

*Sanremo 2014* si articolerà nelle cinque serate del *Festival*, in diretta su RAIUNO dal Teatro Ariston di Sanremo nei giorni 18, 19, 20, 21 e 22 febbraio 2014, dedicate principalmente alle interpretazioni-esecuzioni delle *canzoni-artisti* in competizione nelle Sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE secondo i criteri indicati nel presente Regolamento.

Per la suddetta manifestazione la RAI, a sua discrezione, potrà perfezionare accordi di sponsorizzazione, telepromozioni e/o altre iniziative promozionali.

# IL FESTIVAL

Il *Festival* prevede:

A) una competizione tra 28 canzoni *nuove*, interpretate da 14 Artisti CAMPIONI, individuati secondo criteri di contemporaneità, fama e valore riconosciuti.

Ciascun Artista CAMPIONE presenterà 2 canzoni in gara, una delle quali verrà scelta come brano che rimarrà in competizione;

B) una serata evento SANREMO CLUB, dedicata a canzoni della storia della musica italiana, interpretate dai 14 Artisti CAMPIONI, senza votazioni, che potranno esibirsi insieme ad ospiti italiani e/o internazionali, ovvero anche insieme tra di loro; la scelta dei brani e' di competenza della Direzione Artistica e i relativi arrangiamenti saranno a cura del Direttore Musicale;

C) una competizione tra 8 canzoni, interpretate da 8 Artisti NUOVE PROPOSTE, nuove sino alla pubblicazione sul sito RAI, secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

La suddivisione dei cantanti e l'ordine di esecuzione nelle Serate del *Festival* per le due Sezioni in competizione sarà determinato dall'Organizzazione d'intesa con la Direzione Artistica del *Festival*.

## LE SERATE

Le Cinque Serate saranno, di norma, così strutturate:

### **Prima Serata** (martedì 18 febbraio 2014)

- Interpretazione-esecuzione, da parte di 7 dei 14 Artisti CAMPIONI, di 2 canzoni ciascuno. La votazione per le due esecuzioni di ciascun Artista CAMPIONE avverrà con sistema misto, da parte del pubblico tramite televoto e dalla Giuria della Stampa del *Festival*, per la scelta della canzone che, tra le due, rimarrà in competizione. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria della Stampa: i due distinti risultati percentualizzati peseranno entrambi per il 50% nella selezione della canzone che rimarrà in competizione;

- Presentazione degli 8 Artisti NUOVE PROPOSTE, senza esibizione.

### **Seconda Serata** (mercoledì 19 febbraio 2014)

- Interpretazione-esecuzione, da parte degli altri 7 Artisti CAMPIONI, di 2 canzoni ciascuno. La votazione per le due esecuzioni di ciascun Artista CAMPIONE, avverrà con sistema misto, da parte del pubblico tramite televoto e della Giuria della Stampa del

*Festival*, per la scelta della canzone che, tra le due, rimarrà in competizione. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria della Stampa: i due distinti risultati percentualizzati peseranno entrambi per il 50% nella selezione della canzone che rimarrà in competizione.

- Interpretazione-esecuzione di 4 delle 8 canzoni degli Artisti NUOVE PROPOSTE, votazione con sistema misto, del pubblico tramite il sistema del televoto e della Giuria della Stampa. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria della Stampa: i due distinti risultati percentualizzati peseranno entrambi per il 50% nella determinazione della graduatoria complessiva. Le 2 *canzoni-artisti* col punteggio complessivo più elevato verranno ammesse alla Quarta Serata.

### **Terza Serata** (giovedì 20 febbraio 2014)

- Interpretazione-esecuzione, da parte dei 14 Artisti CAMPIONI, delle 14 canzoni rimaste in competizione, con votazione del pubblico attraverso il sistema del televoto. In base ai voti ricevuti nella serata verrà stilata una graduatoria provvisoria delle 14 *canzoni-artisti*, che potrà essere resa nota e che peserà per il 25% nella determinazione della graduatoria finale.

- Interpretazione-esecuzione delle altre 4 canzoni degli Artisti NUOVE PROPOSTE, votazione con sistema misto, del pubblico tramite il sistema del televoto e della Giuria della Stampa.

I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria della Stampa; i due distinti risultati percentualizzati peseranno entrambi per il 50%

Nella determinazione della graduatoria complessiva. Le 2 *canzoni-artisti* col punteggio complessivo più elevato verranno ammesse alla Quarta Serata.

### **Quarta Serata** (venerdì 21 febbraio 2014)

- Serata evento SANREMO CLUB. Interpretazione-esecuzione, senza votazioni, da parte dei 14 Artisti CAMPIONI di canzoni della storia della musica italiana, individuate dalla Direzione Artistica.

- Interpretazione-esecuzione delle 4 canzoni finaliste della sezione Artisti NUOVE PROPOSTE, votazione con sistema misto della Giuria di Qualità e del pubblico con il sistema del televoto. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria di Qualità: i due distinti risultati percentualizzati peseranno entrambi per il 50% nella determinazione della graduatoria complessiva.

La *canzone-artista* col punteggio complessivo più elevato verrà proclamata vincitrice della sezione Artisti NUOVE PROPOSTE.

### **Serata Finale** (sabato 22 febbraio 2014)

- Interpretazione-esecuzione delle 14 canzoni della sezione CAMPIONI, con votazione con sistema misto della Giuria di Qualità, del pubblico con il televoto e con il computo dei risultati ottenuti nella serata di giovedì. I voti del pubblico di sabato verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti del pubblico di giovedì e per i voti della Giuria di Qualità: i tre distinti risultati percentualizzati avranno il seguente peso nella

determinazione della graduatoria delle 14 canzoni-artisti: il 25% il voto del pubblico di giovedì, il 25% il voto del pubblico di sabato, il 50% il voto della giuria di qualità. Nuova interpretazione-esecuzione delle tre canzoni-artisti col punteggio complessivo più elevato e nuova votazione con sistema misto della Giuria di Qualità e del pubblico attraverso il sistema del televoto. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria di Qualità: i due distinti risultati percentualizzati peseranno entrambi per il 50% nella determinazione della graduatoria delle tre canzoni-artisti.

La *canzone-artista* col punteggio complessivo più elevato verrà proclamata vincitrice della sezione CAMPIONI, verranno anche proclamate la seconda e la terza classificate.

## CANZONI E ARTISTI

ART. 1 Parteciperanno in competizione alle Serate del *Festival*:

- 28 (ventotto) canzoni *nuove* interpretate da 14 (quattordici) Artisti CAMPIONI. Ogni Artista interpreterà 2 (due) canzoni;
- 8 (otto) canzoni nella sezione NUOVE PROPOSTE.

Entrambe le sezioni potranno essere formate sia da Artisti singoli che in gruppo.

### Artisti CAMPIONI

ART. 2 (\*) Le *canzoni-artisti* della sezione CAMPIONI saranno scelte e invitate, a insindacabile giudizio, dalla Direzione Artistica del *Festival*, che si avvarrà della collaborazione del Direttore Musicale, secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni, dell'interpretazione e dei requisiti, già descritti, di contemporaneità, fama e valore riconosciuti degli Artisti.

(#) Eventuali proposte artistiche e rispettose dei requisiti di livello richiesti e indicati per la partecipazione, potranno pervenire da parte delle Case/Etichette discografiche presso RAI-Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 - Roma entro **lunedì 16 dicembre 2013** (orario d'ufficio, da lunedì a venerdì 9.30-18.00).

(#) Gli Artisti CAMPIONI verranno invitati entro **mercoledì 18 dicembre 2013** tramite comunicazione scritta alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista. Questi dovranno immediatamente far pervenire all'Organizzazione del *Festival* – a mezzo *fax* o con consegna a mano – la dichiarazione di accettazione dell'invito, così come predisposta dall'Organizzazione, firmata dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica e/o dall'Artista.

**(#)** Ogni Casa/Etichetta discografica per la partecipazione al *Festival* del proprio Artista dovrà poi espletare le formalità tramite iscrizione attraverso l'invio di un plico chiuso da far pervenire, entro **sabato 21 dicembre 2013**, con consegna a mano, a mezzo raccomandata A.R., con pony express o corriere nazionale, presso *RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma* (orario d'ufficio, da lunedì a venerdì 9.30-18.00, sabato 21 dicembre 2013 orario d'ufficio 9.30-18.00).

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) il modulo di partecipazione compilato in ogni sua parte, sottoscritto dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché dall'Artista ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo e, nel caso di minorenni, anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore;
- b) una breve nota biografica aggiornata;
- c) 5 (cinque) copie del testo letterario per ciascuna delle 2 canzoni *nuove* presentate;
- d) il compact disc (CD) musicale contenente la registrazione delle interpretazioni delle 2 (due) Canzoni *nuove*, rese dall'Artista;
- e) per ognuna delle due canzoni presentate la dichiarazione di ogni Compositore e/o Autore del brano, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione - nel caso di minorenni, sottoscritta anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore - che attesti la caratteristica di Canzone *nuova* del brano medesimo, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento, con espressa garanzia e manleva a favore della RAI, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel Regolamento;
- f) per le Case/Etichette discografiche Indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all'anno 2013) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti collettivi nazionali di lavoro del settore - la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *Produttore discografico o Editore musicale et similia*.  
L'Organizzazione si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge.
- g) fotocopia di valido documento di identità dell'Artista (di tutti i componenti, se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché di ogni Compositore e Autore delle due canzoni (nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore)
- h) nel caso l'Artista intenda eseguire - nel corso della Quarta Serata - la canzone di SANREMO CLUB insieme a un ospite italiano o internazionale, comunicazione scritta del nominativo di quest'ultimo, firmata dall'Artista e dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica.

(\*) testo dell'articolo modificato in data 18 ottobre 2013 (ex previsioni art. 33) - modifiche indicate con (#) al capoverso

## Artisti NUOVE PROPOSTE

ART. 3 (\*\*)(\*\*\*) Il cast degli 8 Artisti NUOVE PROPOSTE che parteciperanno al *Festival* sarà formato da 6 (sei) cantanti, espressione di un progetto artistico già operante nel mercato della musica e selezionati dalla Commissione Musicale del *Festival* tra quanti avranno inviato le proprie domande di partecipazione **attraverso una Casa/Etichetta discografica**, secondo i criteri di seguito indicati, nonché da 2 Artisti scelti, sempre dalla medesima Commissione, tra i *vincitori* del concorso *Area Sanremo, edizione 2013*.

Per poter partecipare alla selezione per la sezione NUOVE PROPOSTE, gli Artisti dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. aver compiuto il 18°anno di età entro il 30 settembre 2013 e non aver compiuto il 36° anno di età entro il 23 febbraio 2014;
2. non aver mai preso parte a precedenti edizioni del *Festival* nella categoria CAMPIONI o equivalenti;
3. non essere iscritti alla manifestazione *Area Sanremo, edizione 2013* alla data della domanda di partecipazione al 64° *Festival* e/o successivamente;

(In caso di gruppo i sopraindicati requisiti di cui ai suddetti punti 1, 2 e 3 si intendono per ogni componente).

4. essere espressione di un progetto artistico già presente nel mercato della musica con la pubblicazione/commercializzazione di almeno due brani singoli (su CD, iTunes, ecc.) alla data dell'invio (o consegna a mano) della domanda di partecipazione al Festival, in regola con il bollino SIAE o certificazione di iscrizione iTunes o altri siti abilitati alla commercializzazione, anche se registrato dall'Artista con diversa Casa/Etichetta discografica e con diversa formazione <sup>(1)</sup>

La pubblicazione/commercializzazione di almeno due brani può essere stata effettuata sia attraverso Casa/Etichetta Discografica sia direttamente dall'Artista. I due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album.

L'eventuale pubblicazione/commercializzazione di un brano su iTunes e/o siti similari può essere comprovata con la stampa della relativa pagina internet unitamente all'indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta pubblicazione/commercializzazione.

(In caso di gruppo, il suddetto requisito di cui al punto 4 si intende necessario per almeno un componente del gruppo, anche se riferito a brano pubblicato con diversa formazione).

(##) Le Case/Etichette discografiche dovranno far pervenire la domanda di partecipazione dei loro Artisti, entro **venerdì 8 novembre 2013** ( con orario 9.00 - 18.00 ), all' Organizzazione del Festival presso RAI - Reparto Ricezione Spedizione – Sportello Sanremo – via Pasubio, 7 00195 Roma con consegna a mano, a mezzo raccomandata A.R., con *pony express*, corriere nazionale – in un plico chiuso contenente:

- a) il modulo di domanda di partecipazione (“scaricabile” dal sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it)), debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica e dall’Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo);
- b) un CD Audio con la registrazione della canzone nuova - resa esclusivamente dall’Artista
- c) un CD dati contenente il file Mp3 della canzone *nuova*;
- d) un DVD con il video della canzone *nuova*;
- e) un CD con i brani pubblicati e in commercio (provvisi di bollino SIAE), ovvero certificazione dell’avvenuta commercializzazione su iTunes (o siti similari abilitati alla commercializzazione);
- f) una breve nota biografica;
- g) il testo letterario del brano presentato;
- h) 3 fotografie;
- i) la dichiarazione di ogni Compositore e/o Autore del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione (il modulo è scaricabile dal sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it)) - nel caso di minorenni deve essere sottoscritta anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore - che attesti il carattere di canzone *nuova* del brano proposto con espressa garanzia e manleva a favore della RAI, nei confronti di chicchessia, in ordine all’esecuzione e all’utilizzo del brano per le finalità previste dal Regolamento;
- j) per le Case/Etichette discografiche Indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all’anno 2013) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti collettivi nazionali di lavoro del settore – la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) con indicazione dell’oggetto dell’attività quale *Produttore discografico o Editore musicale et similia*.  
L’Organizzazione si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge.
- k) la fotocopia di valido documento di identità dell’Artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché di ogni Compositore e Autore della canzone (nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore).

Un apposito Comitato di Controllo (di cui al successivo art. 14 ) provvederà all'apertura dei plichi e - in questa fase - escluderà dall'ascolto le domande degli Artisti che:

- non abbiano i requisiti richiesti ai precedenti punti 1), 2), 3) e 4) del presente articolo
- risultino aver presentato, con una o più Case/etichette discografiche, più di una canzone "nuova" ovvero la cui canzone "nuova" sia già stata presentata dalla stessa o da altra Casa/Etichetta discografica per un altro Artista in questa edizione del *Festival*

In tali casi verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone *nuova* e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo.

*Resta ovviamente intesa la possibilità per una stessa Casa/Etichetta discografica di presentare più di un artista, ciascuno con una diversa canzone nuova*

(##) Gli Artisti e/o le Case/etichette discografiche potranno richiedere informazioni in merito all'esito delle operazioni sopra menzionate scrivendo a [sanremo2014@rai.it](mailto:sanremo2014@rai.it) - esclusivamente dall'indirizzo email riportato in domanda di partecipazione ed esclusivamente nei giorni 18 e 19 novembre 2013. Scaduto tale termine ( ore 23.59 del giorno 19 novembre 2013, farà fede l'orario e la data indicati dal sistema telematico) le verifiche si danno per espletate a tutti gli effetti.

La Commissione Musicale, a seguito dell'ascolto e della valutazione dei brani pervenuti e alla valutazione del materiale allegato, sceglierà - ad insindacabile giudizio - 60 (sessanta) canzoni/artisti (con indicazione di 20 riserve con graduatoria) per la partecipazione - previa specifica verifica da parte del Comitato di Controllo della documentazione prodotta con la domanda di partecipazione - a un'audizione dal vivo (su base) che si terrà a Roma, senza oneri a carico dell'Organizzazione, in data che verrà indicata.

Il Comitato segnalerà all'Organizzazione del Festival le canzoni/artisti il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente.

In caso di canzone/artista che - all'esito di quanto sopra - risulti non essere ammissibile all'audizione per qualsivoglia ragione, l'Organizzazione provvederà a comunicare alla Casa/etichetta discografica e/o all'Artista il provvedimento di esclusione con la relativa motivazione e procederà alla sua sostituzione con una riserva secondo la graduatoria precedentemente indicata.

*L'Organizzazione del Festival avrà facoltà di richiedere - in ogni fase del procedimento di verifica e controllo dei requisiti richiesti e degli artisti - materiale integrativo, che dovrà pervenire presso la sede dell'Organizzazione del Festival - Rai - Via Monte Santo, 68 00195 Roma entro e non oltre le ore 18.00 del secondo giorno successivo alla richiesta. Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro tale termine, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione , la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e la canzone artista/sarà esclusa dalle selezioni ovvero audizioni.*



L'elenco delle *canzoni/artisti* ammesse all'audizione sarà pubblicato sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

(##) Ai 60 predetti artisti si aggiungerà di diritto - sulla base della vigente convenzione RAI - Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole - l'artista vincitore del *56° Festival Voci Nuove Volti Nuovi Castrocaro Terme e Terra de Sole* - sempre che sia in possesso di tutti i requisiti richiesti al precedente comma 2, punti 1, 2, 3 e 4 e faccia pervenire, attraverso una Casa/Etichetta Discografica, la propria domanda di partecipazione, corredata dal materiale di cui alle precedenti lett. re a), b), c), d) e), f), g), h), i) j) e k), all'Organizzazione del *Festival*, via Montesanto 68 – 00195 Roma entro le ore 18.00 del giorno 8 novembre 2013.

L'Organizzazione del *Festival* si riserva la possibilità di pubblicare sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) le tracce audio MP3 delle canzoni, unitamente ad una foto, degli Artisti partecipanti alle Audizioni.

(###) La Commissione Musicale, a seguito delle Audizioni dal vivo, sceglierà a proprio insindacabile giudizio entro **venerdì 13 dicembre 2013** le 6 *canzoni-artisti* che parteciperanno alla sezione NUOVE PROPOSTE di SANREMO 2014 - alle quali si aggiungeranno le 2 *canzoni-artisti* provenienti da *Area Sanremo, edizione 2013*.

I video delle canzoni degli 8 Artisti scelti saranno quindi pubblicati in un'apposita area del sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

*I supporti ed i loro contenuti dovranno rispettare in pieno le vigenti disposizioni di legge e di Regolamento, nonché le norme e i principi che regolano il servizio pubblico radiotelevisivo, quali contemplate in particolare nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo ex D. Lgs. n.231/2001 RAI.*

*Non dovranno inoltre contenere elementi:*

- *osceni, pornografici o pedopornografici, ingiuriosi, diffamatori o comunque offensivi dell'onore, decoro, reputazione, dignità e immagine di qualsiasi soggetto o in contrasto con gli interessi materiali e/o morali dello stesso;*
- *discriminatori in ragione di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose;*
- *che incitino alla violenza o all'odio, comunque motivati;*
- *che possano in qualsivoglia modo ledere, turbare o minacciare la personalità psico-fisica e/o morale dei minori; in particolare i contenuti dovranno rispettare le disposizioni di cui al Codice di Autoregolamentazione tv e minori;*
- *che inducano a pratiche commerciali scorrette e/o a comportamenti comunque pregiudizievoli per la salute e/o la sicurezza e/o la protezione dell'ambiente;*
- *di pubblicità, sia essa diretta, indiretta e/o subliminale o in genere di natura promozionale o comunque a scopo commerciale;*
- *che si pongano comunque in violazione o elusione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi. (es. in materia di diritto d'autore e di diritti connessi).*

(\*\*) testo dell'articolo modificato in data 24 ottobre 2013 (ex previsioni art. 33) – modifiche indicate con (##) al capoverso

(\*\*\*) testo dell'articolo modificato in data 09 dicembre 2013 (ex previsioni art. 33) – modifiche indicate con (###) al capoverso

ART. 4 I 2 (due) Artisti provenienti da *Area Sanremo, edizione 2013* che, in base agli accordi sottoscritti tra RAI e Comune di Sanremo, parteciperanno di diritto alla sezione NUOVE PROPOSTE del *Festival*, verranno scelti, a insindacabile giudizio, dalla Commissione Musicale tra i *Vincitori* del suddetto concorso e dovranno possedere il requisito di cui al precedente articolo 3, comma 2, punto 2.

I predetti Artisti dovranno inoltre iscriversi al *Festival* attraverso una Casa/Etichetta discografica o, in mancanza di questa, *Sanremo Promotion S.p.A.*, Società organizzatrice di *Area Sanremo, edizione 2013*, entro la data del **20 dicembre 2013**, fornendo il materiale di cui al precedente art. 3, comma 3 del presente Regolamento, con esclusione del punto e) (CD contenente i brani in commercio).

## Le CANZONI

ART. 5 Tutte le canzoni dovranno essere in lingua italiana. Non fa venir meno il requisito dell'appartenenza alla lingua italiana la presenza di parole e/o locuzioni in lingua dialettale e/o straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo.

Le 28 canzoni della Sezione CAMPIONI dovranno essere nuove al momento della iscrizione al *Festival* e sino alla loro prima esecuzione nelle Serate del *Festival*.

Le 8 canzoni della Sezione NUOVE PROPOSTE dovranno essere *nuove* al momento della presentazione della domanda di partecipazione (o di iscrizione al Concorso *Area Sanremo, edizione 2013*) e sino alla loro pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

Le canzoni di SANREMO CLUB, interpretate nel corso della Quarta Serata dai 14 Artisti CAMPIONI, saranno scelte dagli Artisti tra quelle individuate e proposte dalla Direzione Artistica.

E' considerata *nuova*, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, sussiste la caratteristica di canzone *nuova* nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli Autori o dell'Artista o tra gli *addetti ai lavori* della Casa/Etichetta discografica o Editrice o tra altri operatori del settore;
- siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti;

- con riferimento ai soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE, siano occasionalmente comparsi esclusivamente sui siti personali degli Artisti o su pagine personali di *social network*, al solo scopo di divulgazione e senza che siano stati oggetto di alcuno sfruttamento commerciale.

**Sussiste** inoltre la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità di utilizzo di stralci "campionati" di canzoni già edite, sempre che questi - nel totale - non superino un terzo della canzone "nuova" stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti derivanti da un eventuale sfruttamento, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali;
- abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale.

Tutti gli aventi diritto (Autori, Artisti, Case/Etichette discografiche, Editori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le suddette canzoni – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet (ad eccezione di quanto previsto al precedente comma 6 per i soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE), etc. (fatta ovviamente salva la diffusione da parte dell'Organizzazione per fini collegati alla manifestazione *Sanremo 2014* e/o previsti dal presente Regolamento) sino alla loro eventuale pubblicazione per il 64° *Festival*, che per le canzoni *nuove* della Sezione CAMPIONI corrisponde alla conclusione della Prima Serata per le prime 14 previste in competizione e alla conclusione della Seconda Serata per le seconde 14, mentre per quelle della Sezione NUOVE PROPOSTE al momento della pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) della canzone da parte dell'Organizzazione del *Festival*.

Tutte le canzoni *nuove* dovranno avere - in sede di esecuzione live durante le serate del Festival - una durata che non superi i 3 minuti e trenta secondi (**3' e 30"**). E' ammessa un'eccedenza di alcuni secondi sulla durata nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.

*Tutte le canzoni dovranno rispettare in pieno le vigenti disposizioni di legge e di Regolamento, nonché le norme e i principi che regolano il servizio pubblico radiotelevisivo, quali contemplate in particolare nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo ex D. Lgs. n.231/2001 RAI.*

*Non dovranno inoltre contenere elementi:*

- *osceni, pornografici o pedopornografici, ingiuriosi, diffamatori o comunque offensivi dell'onore, decoro, reputazione, dignità e immagine di qualsiasi soggetto o in contrasto con gli interessi materiali e/o morali dello stesso;*
- *discriminatori in ragione di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose;*
- *che incitano alla violenza o all'odio, comunque motivati;*
- *che possano in qualsivoglia modo ledere, turbare o minacciare la personalità psico-fisica e/o morale dei minori; in particolare i contenuti dovranno rispettare le disposizioni di cui al Codice di Autoregolamentazione tv e minori;*

- *che inducano a pratiche commerciali scorrette e/o a comportamenti comunque pregiudizievoli per la salute e/o la sicurezza e/o la protezione dell'ambiente;*
- *di pubblicità, sia essa diretta, indiretta e/o subliminale o in genere di natura promozionale o comunque a scopo commerciale;*
- *che si pongano comunque in violazione o elusione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi (es. in materia di diritto d'autore e diritti connessi).*

ART. 6 Per le canzoni *nuove* della Sezione CAMPIONI, l'eventuale mancanza del requisito di canzone *nuova* potrà essere rilevata, oltre che dall'Organizzazione in qualsiasi momento, su denuncia degli Artisti e/o Case/Etichette discografiche in competizione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa dal relativo Artista e realmente effettuata a Sanremo.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della *novità*, dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore dalla denuncia alla Casa/Etichetta discografica e all'Artista interessati, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione la Casa/Etichetta discografica e/o l'Artista potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredata da prove o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità - anche indiretta - di entrambi per il difetto del requisito della *novità*.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro sei ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la Canzone riammessa.

ART. 7 Per la Sezione NUOVE PROPOSTE l'eventuale mancanza del requisito di canzone *nuova* di un brano potrà essere rilevata, oltre che dall'Organizzazione in qualsiasi momento, su denuncia di altri Artisti NUOVE PROPOSTE e/o dalle rispettive Case/Etichette discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione o dei 2 Artisti scelti dalla Commissione Musicale tra i *Vincitori* della manifestazione *Area Sanremo, edizione 2013* nei modi previsti dal presente Regolamento.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta indirizzata a *RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma, fax 06/37517339* dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione degli 8 brani degli Artisti selezionati sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della *novità*, dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista interessato, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione, l'Artista e/o la Casa/Etichetta discografica potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della *novità*.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro ventiquattro ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, di entrambi il Provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

ART. 8 Le Case/Etichette discografiche dovranno inviare gli arrangiamenti delle canzoni *nuove* in competizione di tutti gli Artisti, sia della Sezione CAMPIONI sia della Sezione NUOVE PROPOSTE, entro **sabato 11 gennaio 2014**, presso l'Organizzazione del *Festival*.

Per ogni brano sono richieste: n. 4 (quattro) copie della partitura generale e 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), unitamente agli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto), già controllate e vistate dal Direttore d'Orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

ART. 9 Le esecuzioni delle canzoni durante il *Festival* saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi Artisti interpreti;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'Orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e cori).

Potranno effettuarsi adattamenti marginali ai brani in competizione che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

Gli arrangiamenti delle canzoni per la serata-evento dedicata alle Canzoni d'Autore della storia della musica italiana saranno a cura del Direttore Musicale

La formazione orchestrale sarà sorretta da tutti i supporti computer che l'Organizzazione riterrà ammissibili.

L'Organizzazione potrà consentire l'esibizione degli Artisti anche accompagnati da propri musicisti; sia questi ultimi che i gruppi dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione dall'Organizzazione; i gruppi inoltre, qualora lo richiedano, potranno avvalersi dell'intera formazione orchestrale o di parte di essa.

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi dall'Organizzazione.

La Direzione orchestrale sarà fornita a cura e spese delle Case/Etichette discografiche.

L'Organizzazione si avvale della collaborazione di un Maestro concertatore e Direttore d'Orchestra, denominato Direttore Musicale - e di un suo sostituto - di esperienza e capacità acclamate, quale supervisore degli arrangiamenti e coordinatore generale dei Direttori d'Orchestra.

I supporti digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'Orchestra.

Per qualunque controversia sul contenuto dei supporti digitali varranno le decisioni del Direttore Musicale scelto dall'Organizzazione.

Le Case/Etichette discografiche potranno, inoltre, mettere a disposizione durante le prove e durante il *Festival*, a loro totale carico, un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale della manifestazione e che potrà essere incaricato di seguire anche più di un brano.

Qualora in una o più serate del *Festival*, per motivi indipendenti dall'Organizzazione, si rendesse impossibile o estremamente ed obiettivamente difficoltoso l'uso dell'Orchestra, l'Organizzazione potrà utilizzare basi musicali sulle quali il Cantante si esibirà con la sua viva voce.

In previsione di tale ipotesi, ogni Casa/Etichetta discografica dovrà consegnare dette basi all'Organizzazione nel corso della prima prova che il proprio Artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

ART. 10 Le prove delle *canzoni-artisti* inizieranno in località e date che saranno tempestivamente comunicate dall'Organizzazione e proseguiranno sino all'inizio del *Festival*.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che, a Roma e a Sanremo, saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case/Etichette discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti e la Direzione orchestrale per le date fissate per le prove.

Giorni, orari e modalità d'impegno degli Artisti per tali prove saranno comunicate dall'Organizzazione senza oneri di nessun genere a carico della stessa.

## **VOTAZIONI, GIURIE E PREMI**

ART. 11 (\*\*\*\*) Attraverso tre sistemi di votazione (televoto, Giuria della Stampa, Giuria di Qualità) si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate del *Festival*, a definire le *graduatorie* che decreteranno le canzoni vincitrici del 64° *Festival di Sanremo* nelle sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE.

### **Sezione CAMPIONI**

Nella Prima e Seconda Serata voteranno il pubblico attraverso il sistema del televoto e la Giuria della Stampa. Le due votazioni avranno un peso percentuale del 50% ciascuna e determineranno quale tra le due canzoni eseguite da ciascuno dei 14 Artisti CAMPIONI avrà accesso alla Terza e Quinta Serata del *Festival*.

In caso di *ex-aequo*, dopo 4 cifre decimali, si farà riferimento alla preferenza espressa dall'Artista stesso.

Nella Terza Serata voterà solo il pubblico con il televoto, determinando una graduatoria provvisoria delle 14 *canzoni-artisti* in competizione, il cui peso percentuale sarà del 25% nella determinazione della classifica finale.

Nella Quarta Serata, dedicata alle canzoni della storia della musica italiana (SANREMO CLUB), non è prevista alcuna votazione.

Nella Quinta e ultima Serata voteranno la Giuria di Qualità e il pubblico con il sistema del televoto.

Le votazioni espresse dal pubblico attraverso il televoto nelle serate del giovedì e del sabato verranno prima percentualizzate e quindi unite in una classifica comune dando ad ognuna il peso percentuale del 25%. Le votazioni espresse dalla Giuria di Qualità verranno a loro volta percentualizzate, quindi sommate percentualmente (50%) a quelle del televoto e daranno luogo ad una graduatoria con proclamazione dei primi 3 classificati. Nuova votazione del pubblico con il sistema del televoto e della Giuria di Qualità; le due votazioni verranno percentualizzate quindi sommate con peso percentuale del 50% ognuna e daranno luogo alla classifica finale delle prime tre canzoni-artisti”

In caso di *ex-aequo*, dopo 4 cifre decimali, si farà riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione della Giuria di Qualità.

(####) Se anche considerando la votazione della Giuria di qualità dovesse permanere l'*ex-aequo*, sarà compito del Presidente della Giuria di Qualità decretare il vincitore all'interno dei casi di *ex-aequo*.

La *canzone-artista* più votata verrà proclamata vincitrice della sezione CAMPIONI.

## **Sezione NUOVE PROPOSTE**

Sia nella Seconda Serata sia nella Terza Serata voteranno il pubblico con il sistema del televoto e la Giuria della Stampa. In ciascuna serata le due votazioni, dopo essere state singolarmente percentualizzate, avranno un peso percentuale del 50% ciascuna. Verrà determinata una graduatoria, le ultime 2 *canzoni-artisti* verranno eliminate, le altre accederanno alla Quarta serata.

In caso di *ex-aequo*, dopo 4 cifre decimali, si farà riferimento alla votazione della Giuria della Stampa.

Nella Quarta Serata voteranno il pubblico con il televoto e la Giuria di Qualità.

Le due votazioni, dopo essere state separatamente percentualizzate, avranno peso percentuale del 50% ciascuna e la *canzone-artista* più votata verrà proclamata vincitrice nella sezione NUOVE PROPOSTE.

In caso di *ex-aequo*, dopo 4 cifre decimali, si farà riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione della Giuria di Qualità.

(####) Se anche considerando la votazione della Giuria di qualità dovesse permanere l'ex-aequo, sarà compito del Presidente della Giuria di Qualità decretare il vincitore all'interno dei casi di ex-aequo.

## **GIURIE e TELEVOTO**

La Giuria della Stampa è composta da giornalisti accreditati presso la sala stampa del Festival (quotidiani, stampa periodica, web, radio e televisioni private). La Giuria voterà nella sala Roof del Teatro Ariston. Ogni giurato esprimerà le proprie preferenze singolarmente

La Giuria di Qualità è composta da 10 personaggi del mondo della musica, dello spettacolo e della cultura. Anche in questo caso ogni giurato esprimerà le proprie preferenze singolarmente.”

Per ciascuna delle due competizioni (CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE), il pubblico voterà mediante televoto nel rispetto del regolamento dell'AGCOM, approvato con delibera n 38/11/CONS pubblicata sulla G.U. n° 33 del 10/2/2011, nonché dell'apposito Regolamento in materia per Sanremo 2014, secondo le seguenti modalità:

telefonia fissa: gli utenti di telefonia fissa abilitata al servizio potranno esprimere la propria preferenza telefonando ad un numero, concordato con le società telefoniche, che verrà previamente comunicato, seguito da un numero-codice abbinato alla canzone-artista che si intenda votare;

telefonia mobile (SMS): gli utenti di telefonia mobile potranno esprimere la propria preferenza, inviando SMS (messaggi di testo) ad un numero, concordato con le società telefoniche, composto dal numero-codice abbinato alla “canzone-artista” che si intenda votare;

per la sezione CAMPIONI, il numero massimo di voti validi effettuabili da ciascuna utenza telefonica, fissa o mobile, è pari a:

- 4 (quattro) voti per ciascuna sessione di voto prevista nella 1<sup>a</sup> e 2<sup>a</sup> SERATA, con un limite di 35 (trentacinque) voti validi totali per la totalità delle sessioni di voto effettuate nelle prime 2 serate del Festival ;
- 5 (cinque) voti per ciascuna sessione di voto prevista nella 3<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> SERATA;

per la sezione NUOVE PROPOSTE, il numero massimo di voti validi effettuabili da ciascuna utenza telefonica, fissa o mobile, è di 5 (cinque) voti per ciascuna sessione di voto prevista.

*Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del televoto quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del Pubblico, nonché delle votazioni in generale e di non influenzare abusivamente gli esiti della competizione di Sanremo 2014, e' fatto espresso e assoluto divieto di utilizzare o far utilizzare in qualsivoglia modo - e comunque di avvalersi - di tecniche, accorgimenti, strumenti, misure, interventi e altro che, per quanto normalmente consentiti, abbiano come oggetto o effetto un uso dei mezzi medesimi*



*contrario a buona fede, lealtà e correttezza e/o agli altri principi etici e relative regole di comportamento di cui al Codice Etico del Gruppo RAI.*

*In ogni caso, ai sensi dell'art. 5 comma 4 del predetto Regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia dei servizi di televoto, e' espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS né da utenze che forniscono servizi di call center.*

*L'inosservanza dei divieti di cui ai due precedenti commi, fermo restando il diritto al risarcimento danni, anche d'immagine e le ulteriori iniziative del caso nelle competenti sedi, a tutela e salvaguardia della RAI e della manifestazione del Festival, comportano comunque l'esclusione dei responsabili e/o della canzone-artista, anche ai sensi del successivo art. 20.*

Tutte le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate da Notai incaricati dalla RAI.

Nella Quarta Serata verrà premiata la canzone vincitrice nella Sezione NUOVE PROPOSTE e nella Serata Finale verrà premiata la canzone vincitrice tra gli Artisti CAMPIONI.

I premi saranno assegnati agli Artisti interpreti.

I premi saranno assegnati agli Artisti. Saranno inoltre premiati il miglior testo e il miglior arrangiamento musicale rispettivamente dalla Giuria di Qualità e dai musicisti e coristi dell' "Orchestra del Festival".

Nel corso delle Cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con la Direzione Artistica e la RAI, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

## **ORGANISMI DI SANREMO 2014**

### **La Direzione Artistica**

ART. 12 La Direzione Artistica del 64° Festival della Canzone Italiana è composta da Fabio Fazio e dal gruppo degli Autori del Festival.

La Direzione Artistica elabora il progetto di spettacolo e si avvale, per la composizione del cast degli Artisti CAMPIONI, della collaborazione del Direttore Musicale.

### **La Commissione Musicale**

ART. 13 L'Organizzazione del *Festival* nomina la Commissione Musicale, che è l'organismo collegiale preposto alla selezione delle 60 *canzoni-artisti* (+ 20 riserve) da invitare alle Audizioni di Roma tra tutti coloro che abbiano inviato la propria domanda di partecipazione (art. 3) e alla scelta degli 8 Artisti che parteciperanno alla Sezione NUOVE PROPOSTE di Sanremo 2014 (6 scelti tra tutti i partecipanti alle Audizioni di cui sopra e 2 scelti tra i vincitori di *Area Sanremo, edizione 2013*).

La Commissione Musicale effettua le proprie scelte ad insindacabile giudizio, tenendo conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

La Commissione Musicale è presieduta dal Direttore Musicale ed è composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali possono essere ricompresi anche gli Autori del *Festival* ed elementi dell'*Organizzazione*.

La Commissione Musicale svolge i compiti ad essa attribuiti, assumendo le decisioni a maggioranza dei componenti.

## **Il Comitato di Controllo**

ART. 14 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione e composto da 3 (tre) o più membri rappresentanti le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti collettivi nazionali di lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

a) verificare l'idoneità della documentazione pervenuta dalle Case/Etichette discografiche e dagli Artisti a corredo della domanda di partecipazione alle selezioni per la scelta degli Artisti NUOVE PROPOSTE, escludere quelli privi dei requisiti richiesti per la partecipazione e segnalare all'Organizzazione quelli la cui documentazione sia non conforme, incompleta o carente (v. precedente art. 3 comma n. 1, 2 e 3 e comma 3, punti a) b) c) d) e) f) g) h) j) e k);

b) verificare, ai sensi e agli effetti del presente Regolamento, le condizioni di ammissibilità dei *Vincitori* della manifestazione denominata *Area Sanremo, edizione 2013*;

c) verificare il materiale inviato dalle Case/Etichette discografiche e dagli Artisti per l'iscrizione alla sezione CAMPIONI, nonché alla sezione NUOVE PROPOSTE per quanto riguarda i due Artisti provenienti da *Area Sanremo ed 2013*;

d) segnalare all'Organizzazione del *Festival* i casi di mancanza di requisiti e di documentazione incompleta, non conforme o carente in relazione ai precedenti punti b) e c);

e) redigere i verbali al termine delle diverse fasi di lavoro.

I componenti del Comitato saranno presenti nella sede del Notaio a Sanremo all'arrivo dei voti relativi alle *canzoni-artisti* in competizione al *Festival*.

Il Comitato, previa verifica della regolare convocazione dei singoli componenti, è validamente riunito con la presenza della maggioranza dei componenti e delibera a maggioranza dei presenti.

## **DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI**

ART. 15 Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito ai 14 Artisti CAMPIONI nonché alla comunicazione della scelta degli 8 Artisti NUOVE PROPOSTE e/o alla eventuale pubblicazione delle tracce audio con la canzone *nuova* degli Artisti NUOVE PROPOSTE convocati per l'Audizione dal vivo, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

ART. 16 I materiali consegnati per le Sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE non verranno restituiti e saranno distrutti tre mesi dopo la conclusione di *Sanremo 2014*.

ART. 17 La Direzione Artistica si riserva la facoltà di invitare al Festival, in qualità di ospiti, artisti di musica italiana ed internazionale.

ART. 18 Le Case/Etichette discografiche che presentino le *canzoni-artisti* per la partecipazione al *Festival*, una volta formalizzata l'accettazione dell'invito (sezione CAMPIONI) o presentata la domanda di partecipazione nella Sezione NUOVE PROPOSTE (o di iscrizione per i NUOVE PROPOSTE provenienti da *Area Sanremo, ed 2013*) non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata *canzone-artista* o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre Case/Etichette discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento di *Sanremo 2014*.

ART. 19 Per la sezione CAMPIONI, la vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) potrà avere inizio per le Canzoni *nuove* della sezione CAMPIONI solo al termine della Prima Serata per le prime quattordici Canzoni previste in competizione e al termine della Seconda serata per le altre quattordici; per la sezione NUOVE PROPOSTE dal momento della pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) del brano a cura dell'Organizzazione del *Festival*; per le canzoni di SANREMO CLUB, interpretate dagli Artisti CAMPIONI nel corso della Quarta Serata, anche se in versione diversa da quella per il *Festival*, al termine della quattordicesima esibizione nella Quarta Serata stessa.

La violazione accertata di tali obblighi comporterà l'esclusione della *canzone-artista* da *Sanremo 2014* e la sua eventuale sostituzione da parte della Direzione Artistica nei termini di cui al successivo art. 23 del presente regolamento.

ART. 20 L'Organizzazione del *Festival* si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima – così come pubblicati sul sito internet [www.rai.it](http://www.rai.it) sub voce "*L'azienda RAI*" - "*Corporate Governance*") - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da *Sanremo 2014* la *canzone-artista* e/o il responsabile dell'inadempienza.

ART. 21 Ciascuna Casa/Etichetta discografica, ciascun Artista, ciascun Compositore e ciascun Autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno la RAI sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine.

ART. 22 Tutti gli Artisti in competizione nella sezione CAMPIONI, fatta salva l'eventuale autorizzazione dell'Organizzazione, che comunque non potrà riguardare le Canzoni *nuove* in competizione e le Canzoni d'Autore *edite* da interpretare nella Quarta Serata. per le quali permane un divieto assoluto di divulgazione (*per le Canzoni nuove della sezione CAMPIONI fino al termine della Prima Serata per le prime quattordici Canzoni previste in gara e al termine della Seconda serata per le seconde quattordici; per le canzoni di SANREMO CLUB, anche se in versione diversa da quella del Festival, fino al termine della quattordicesima esibizione nella Quarta Serata*), non potranno prendere parte - pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine - a manifestazioni, incontri o programmi che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della competizione a *Sanremo 2014*), in diffusione televisiva, radiofonica, via *internet* o videofonia ecc. nel periodo tra il **7 febbraio 2014** e sino al **termine della Serata Finale del Festival**; nel periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste.

Gli 8 Artisti della sezione NUOVE PROPOSTE in competizione a *Sanremo 2014* non potranno, fino alla conclusione del *Festival*, esibirsi - a pena d'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine - sia dal vivo che in *playback*, con la canzone presentata al *Festival* in alcun programma televisivo.

ART. 23 Le Case/Etichette discografiche e gli Artisti, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla competizione, non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento di *Sanremo 2014*.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in accordo con l'Organizzazione, a insindacabile giudizio, la Direzione Artistica avrà la facoltà, valutate le circostanze del caso, di invitare o scegliere un altro Artista (secondo i criteri indicati precedentemente per le diverse Sezioni di *Sanremo 2014*) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 24 Gli Artisti partecipanti non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a *Sanremo 2014*, fare dichiarazioni, se non preventivamente concordate con l'Organizzazione.

ART. 25 Gli Artisti durante le loro esibizioni non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e mi asterrò, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.

ART. 26 Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio, balletto, musicisti aggiunti etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione.

ART. 27 Le case/etichette discografiche e tutti gli Artisti ammessi a *Sanremo 2014* si obbligano, a richiesta dall'Organizzazione, a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2014* (es. *Domenica In*).

Gli Artisti si impegnano a partecipare, ove richiesto, alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo.

ART. 28 Con la domanda di partecipazione al *Festival* (Sezione NUOVE PROPOSTE), l'iscrizione alla competizione (Artisti AREA SANREMO, ed 2013, per la Sezione NUOVE PROPOSTE) e l'accettazione dell'invito e l'iscrizione al *Festival* (Sezione CAMPIONI), gli Artisti e le relative Case/Etichette discografiche, a qualsiasi titolo partecipanti a *Sanremo 2014*, cedono alla RAI per ciascun Artista in competizione al *Festival*, a fronte del compenso previsto a favore degli stessi dai vigenti accordi conclusi dalla RAI con le Associazioni dei produttori di fonogrammi, per ogni esibizione e per ogni sua singola parte o sequenza,

1) il diritto esclusivo di riprendere la sua immagine e la sua esibizione (ivi incluse a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, interviste, audizioni, foto, etc.) per l'utilizzazione e lo sfruttamento su tutti i canali della RAI - ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, tempo e passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in

*simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless*, *WiMax*, *Over the top tv*, *Connected Tv*, *Mobile Tv*, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension*, *streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dal 18 febbraio al 2 marzo 2014**; per la durata massima di 60" per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "*catch up tv*" e "*reply tv*";

4) il diritto di utilizzare le riprese relative all'immagine ed all'esibizione dell'Artista, in tutto o in parte, sul proprio dominio [rai.it](http://rai.it) e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul *Festival* e comunque per i suoi fini istituzionali.

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico e videografico musicale da parte della RAI, nell'ambito di progetti editoriali contenenti le esibizioni canore, sia *on line* che *off line*, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

ART. 29 Fermo restando la necessità del carattere di "novità" delle canzoni ai sensi e per gli effetti ed entro i termini di cui all'art. 5 del presente Regolamento,

- gli Artisti che partecipano alle selezioni per la sezione NUOVE PROPOSTE e le loro Case/Etichette discografiche con la presentazione della domanda di partecipazione di cui al precedente art. 3 e **sino alla comunicazione degli artisti (più le riserve) selezionati per le Audizioni**";
- gli Artisti che partecipano alle Audizioni (più le riserve) e le relative Case/Etichette discografiche con la comunicazione per l'Audizione dal vivo e **fino alla data della Quinta ed ultima serata di Sanremo 2014**;

- i 6 Artisti e le loro Case/Etichette discografiche selezionati dalla Commissione Musicale all'esito delle Audizioni, a decorrere dalla comunicazione della loro partecipazione a *Sanremo 2014* e **fino al 31 dicembre 2014**,
- i due Artisti scelti tra i vincitori della manifestazione del Comune di Sanremo denominata *Area Sanremo*, edizione 2013, a decorrere dalla data della loro individuazione e comunicazione da parte della Commissione Musicale per la partecipazione a *Sanremo 2014* e **sino al 31 dicembre 2014** nonché le relative Case/Etichette discografiche o, in mancanza, *Sanremo Promotion S.p.A.*, dalla data d'iscrizione al *Festival* e sempre **fino al 31 dicembre 2014**:

cedono, non in esclusiva, a titolo gratuito a RAI:

1) tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento della traccia AUDIO (d'ora in avanti anche AUDIO) e della traccia VIDEO (d'ora in avanti anche VIDEO), nonché delle fotografie, e su ogni loro singola parte o sequenza, su tutti i canali della RAI, ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite i suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, e di passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wirless*, *WiMax*, *Over the top tv*, *Connected Tv*, *Mobile Tv*, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dall' 18 febbraio al 2 marzo 2014**; per la durata massima di 60" per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "catch up tv" e "reply tv";

Resta inteso che la RAI avrà il diritto di utilizzare AUDIO e/o VIDEO, nonché foto, sui propri siti web con dominio [rai.it](http://rai.it) e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul Festival e comunque per i suoi fini istituzionali.

Tutti i soggetti di cui al comma 1 del presente articolo dichiarano e garantiscono, manlevando la RAI e le società del Gruppo da qualsiasi azione e/o pretesa, a qualunque titolo e da chiunque avanzate, fermo restando il diritto per la RAI e le società del Gruppo RAI al risarcimento del danno, anche d'immagine:

- di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi per la durata della cessione, a terzi diritti confliggenti e/o aver posto in essere atti in contrasto con i diritti concessi a RAI assicurandone anche il pacifico godimento;

- di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

- che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte all'art. 3 del Regolamento della *64° edizione del Festival della Canzone Italiana*;

- di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a *Sanremo 2014* e di concedere validamente alla RAI i suddetti diritti e licenze concessi;

- che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;

- che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico da parte della RAI, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

ART.30 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento degli spettacoli saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto d'ingresso.



Durante le prove di ogni artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della casa/etichetta discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione, eccezione fatta per la prima sessione di prova a Sanremo, durante la quale sarà permesso ad un rappresentante accreditato di ogni casa/etichetta discografica partecipante alla sezione CAMPIONI di rimanere in sala in occasione delle prove di ogni artista della propria sezione, in relazione a quanto previsto all'art.6.

Sia durante le prove che durante le serate dello spettacolo sarà ammesso nell'area *back-stage*, tassativamente, un solo rappresentante per ogni casa/etichetta discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 31 Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita con apposito ricorso ad un Collegio Arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte; quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.

Il Collegio Arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

- a) il primo, designato dalla casa/etichetta discografica o dall'artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla casa/etichetta discografica e dall'artista, designato dalla casa/etichetta discografica);
- b) il secondo designato dall'Organizzazione;
- c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati.

All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle Parti depositerà - mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo - un importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla Parte non soccombente.

ART.32 In caso di controversia non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'art. 29 è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART.33 Nel periodo di vigenza del presente regolamento l'Organizzazione ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali.

L'Organizzazione potrà altresì, per imprevisti o fatti sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo, a tutela e salvaguardia del livello artistico del *Festival* e/o a presidio del Codice Etico e del Modello Organizzativo "231" RAI, facendo tuttavia salvi lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento di *Sanremo 2014* potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico del Gruppo RAI e nel MOG "231" RAI.

o o o

*(\*) testo dell'articolo modificato in data 18 ottobre 2013 (ex previsioni art. 33) – modifiche indicate con (#) al capoverso (v. art. 2)*

*(\*\*) testo dell'articolo modificato in data 24 ottobre 2013 (ex previsioni art. 33) – modifiche indicate con (##) al capoverso (v. art. 3)*

*(\*\*\*) testo dell'articolo modificato in data 09 dicembre 2013 (ex previsioni art. 33) – modifiche indicate con (###) al capoverso (v. art. 3)*

*(\*\*\*\*) testo dell'articolo modificato in data 13 febbraio 2014 (ex previsioni art. 33) - modifiche indicate con (####) al capoverso (v. art. 11)*